



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT D'ACTIVITE 2025

L'activité a porté sur deux axes principaux. Le premier est naturellement la poursuite de l'identification d'un lieu d'implantation du musée, pour laquelle différents contacts ont été pris ou maintenus, notamment avec la Ville de Genève.

L'autre aspect majeur a évidemment été la continuation de l'exposition temporaire « Mon p'tit tour de Suisse ». Démarrée en juillet 2024, elle a été hébergée en 2025 dans des lieux très variés, tant en intérieur qu'en extérieur, démontrant ainsi sa polyvalence, son intérêt et sa durabilité. D'une salle d'exposition à un festival de musique suisse, en passant par une salle communale ou une fête de crèche, elle a accueilli sur l'année plus de 2'000 enfants, pour vingt-six (demi-)journées d'ouverture ([récapitulatif des dates](#)).

Le mois entier passé aux Berges de Vessy s'est avéré particulièrement intéressant. Les mercredis et dimanches (14h-17h) étaient destinés au grand public, alors que les groupes (écoles, maisons de quartier...) étaient prévus sur d'autres créneaux, qu'il a fallu multiplier en raison de la forte demande. La collaboration avec le dispositif « Ensemble solidaires SIG » et l'association HappyTogether a permis de toucher de nombreux enfants et familles vivant dans la précarité à Genève, en particulier grâce aux collaborations avec l'Hospice général, le Petit Escabeau, les P'tits Bricolos et les Enfants du Parc.

LIEU	COMMUNE	DATE	NB VISITES	REMARQUES
Berges de Vessy	Veyrier/GE. Intérieur	01.-30.03.2025, pour 17 (demi-)journées	1'072	Partenariat avec les SIG.
Fête fédérale de gymnastique	Lausanne/VD. Extérieur	14.06.2025	200	Village Expo
Crèche les Petits Chronos	Lancy/GE. Extérieur	20.06.2025	100	Fête de fin d'année (événement privé)
Pregny Alp Festival	Pregny-Chambésy/GE, Extérieur	08.08.2025	200	Festival de musique suisse
La Bâtie des Enfants	Genève. Intérieur	06-07.09.2025	120	Organisé par la Ville de Genève
Salle communale de Cartigny	Cartigny/GE. Intérieur	9-12.10.2025	380	2 jours école, puis 2 jours grand public

L'indicateur le plus important que nous avons posé était le taux de satisfaction du public, avec un objectif de 80% de satisfaction. Les sondages anonymes disponibles à l'accueil de l'exposition (seulement dans les lieux fermés) ont été remplis par 44 personnes (familles ou enseignant-e). Bien que l'exercice ne soit pas scientifiquement objectif, il donne une bonne image de la perception générale de l'exposition. Les

résultats sont très satisfaisants, avec une note moyenne de 8,55 et 37 réponses sur 44 (soit 84%) affichant 8 ou plus. De nombreux commentaires élogieux sont à relever.

Les éléments positifs les plus fréquemment cités sont la bonne conception des activités (idée et réalisation), la qualité des visuels et, plus généralement, l'intérêt du projet de musée. Quant aux points d'amélioration communiqués, ils portent sur la taille trop limitée de l'exposition ainsi que, selon les cas, sur le côté trop bruyant ou peu accessible du lieu d'accueil.

De nombreux autres enseignements peuvent être retirés de nos observations : importance du cadre d'accueil pour la mise en valeur de l'exposition, intérêt d'adolescents et d'adultes quant aux activités, respect du matériel (pas de dégâts ou vols), etc.

En raison de l'exposition itinérante, l'investissement bénévole a à nouveau été particulièrement important sur l'année 2025. Il s'est monté à environ 500 heures, dont une petite partie effectuée par des bénévoles recrutés par le biais de Genève Bénévolat.

Il est aussi à noter que le merchandising relatif à l'exposition a été complété par un puzzle de 48 pièces, complétant celui de 1'000 pièces initialement réalisé ainsi que le poster de la carte illustrée de la Suisse.

Enfin, une autre activité désormais traditionnelle est le « Conseil des enfants » annuel. Destiné à recueillir les avis et idées des principaux concernés pour le musée espéré, il s'est tenu le samedi 8 novembre et a eu pour thématique « les transports ».

Le comité

Genève, le 13 juin 2026



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT FINANCIER 2025

Les charges et recettes sont presque intégralement liées à l'exposition temporaire. Comme indiqué l'année précédente, le choix avait été fait d'intégrer les comptes de l'exposition à la comptabilité ordinaire. Toutefois, une comptabilité de projet séparée avait été effectuée à l'intention notamment des donateurs.

Les recettes proviennent en grande majorité de la location de l'exposition temporaire, dont le but était accessoirement de financer le fonctionnement courant. L'achat de merchandising et les dons libres ont complété ce poste.

Les charges sont majoritairement liées au mandat accordé pour la communication et promotion autour de l'exposition.

L'année 2025 se solde formellement par une perte de 5'889.34 CHF. La provision liée à l'exposition a été fortement réduite ; elle demeure néanmoins car l'activité sur les odeurs initialement prévue ne sera finalisée que sur l'année 2026, en raison de retards de nature technique. Les 1'500 CHF de stock-marchandises représentent les articles de merchandising (puzzles et posters).

Par ailleurs, il est à relever que l'investissement bénévole s'est à nouveau avéré important, tant pour les activités quotidiennes de l'association que pour l'encadrement de l'exposition temporaire. Il est estimé à 500h sur l'année.

Le comité

Genève, le 13 juin 2026