



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT D'ACTIVITE 2024

Exposition temporaire « Mon p'tit tour de Suisse »

Sur l'année écoulée, l'activité de l'AMusEn a naturellement tourné principalement autour de l'exposition temporaire. Les délais très serrés ont nécessité une disponibilité importante pour les différentes étapes et tâches: conception, recherche de fonds, gestion administrative, encadrement...

L'exposition est appelée à se poursuivre sur plusieurs années, mais il est déjà possible de faire un premier bilan, clairement positif. L'exposition est appréciée, donne lieu à de nombreux feedbacks encourageants et a suscité différentes demandes de location pour 2025. En parallèle, elle permet d'engranger une expérience précieuse, de se rendre compte de ce qui fonctionne bien et, à l'inverse, des potentiels d'amélioration.

L'exposition démontre une grande polyvalence, pouvant être prévue tant en intérieur qu'en extérieur (hors pluie), pour des périodes allant d'une journée à plusieurs mois, et dans des configurations spatiales variées. Elle suscite un réel intérêt des écoles et des crèches, tout comme d'acteurs associatifs externes, qui y ont organisé des visites de groupes.

Sur l'année écoulée, « Mon p'tit tour de Suisse » a essentiellement été présentée à la Ferme de Mamajah. Elle est également intervenue pour des événements ponctuels, en particulier les festivités du 1^{er} août de la Ville de Genève, au parc La Grange. Au total, l'exposition a accueilli environ 1'600 visiteurs et visiteuses en 2024.

Autres démarches

L'exposition temporaire sert de carte de visite pour le projet de musée, en permettant de démontrer concrètement, certes à petite échelle, ce que l'AMusEn imagine. Le comité continue ainsi naturellement à prendre ou entretenir des contacts avec certaines autorités.

Différentes solutions intermédiaires pourraient être envisagées dans l'attente d'un réel musée ; une piste pourrait par exemple être une exposition temporaire plus ambitieuse dans un endroit fixe, sur une durée de deux ou trois ans.

Enfin, parmi les activités grand public, le désormais traditionnel « Conseil des enfants » s'est tenu le 9 novembre au MEG (Musée d'ethnographie de Genève), sur la thématique du « temps ».

Gouvernance

L'AMusEn a partiellement renouvelé son comité lors de l'Assemblée générale 2024. Ont été désignées Mmes Chloë Sheikh Kadir (médiatrice scientifique) et Fabienne Rivoire (enseignante primaire). Pour des raisons de disponibilité, Mmes Coralie Schnyder-Joris (membre fondatrice) et Gaëlle Pegan-Freymond (qui a rejoint le projet peu après des débuts) quittent le comité, tout en restant membres de l'AMusEn.

L'investissement bénévole a été particulièrement important cette année, avec plus de 500 heures pour les membres de l'AMusEn, dont environ les trois-quarts pour l'exposition temporaire. En sus, des bénévoles externes ont été recrutés par le biais de Genève Bénévolat, afin de contribuer à l'encadrement de l'exposition.

Communication

Une [page Instagram](#) a été créée, essentiellement afin de communiquer autour de l'exposition. Il est constaté que son impact est clairement supérieur à celui de la [page facebook](#).

Le crowdfunding réalisé pour l'exposition sur la plateforme heroslocaux.ch avait également pour but de contribuer à la visibilité du projet.

Enfin, en lien avec l'exposition, quelques produits de merchandising ont été conçus dès la fin 2024, à commencer par un puzzle (1'000 pièces) et un poster de la carte illustrée géante de la Suisse, c'est-à-dire l'activité-phare de l'exposition. Certains autres objets sont prévus.

Le comité

Genève, le 10 juin 2025



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT FINANCIER 2024

Comptes 2024

L'immense majorité des produits et charges sont liés à l'exposition temporaire. Ceci s'explique naturellement par les montants bien plus élevés qu'elle implique par rapport à l'activité ordinaire de l'association, mais également par le fait que les ressources temporelles accaparées par l'exposition ont limité les possibilités d'autres activités. Après évaluation, il a été décidé d'inclure les écritures liées à l'exposition dans les comptes ordinaires, sachant qu'une comptabilité de projet sera établie par ailleurs, notamment à l'intention des donateurs. Il importe à cet égard de savoir qu'une proportion substantielle des dépenses pour l'exposition figureront dans l'exercice 2025, notamment pour l'ajout d'une activité, des achats de matériel de nature logistique ainsi que des tâches relatives au graphisme et à la communication.

L'année 2024 se solde formellement par un bénéfice de 35'281.48 CHF. Une grande partie se retrouvera toutefois en dépenses supplémentaires sur 2025, au vu des frais à venir (pas encore estimés précisément).

La situation financière de l'association est donc saine, avec des liquidités se montant à CHF 39'026.78. Les 500 CHF de stock-marchandises représentent les objets de merchandising appelés à être vendus (ou donnés).

Les recettes viennent très largement des dons d'acteurs philanthropiques pour l'exposition, ainsi que du crowdfunding. Des dons individuels, en particulier de visiteurs de l'exposition, ont été également enregistrés, en sus des quelques achats de merchandising.

Le comité

Genève, le 10 juin 2025