



## Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

---

### RAPPORT ANNUEL 2021

#### Entre incertitudes et avancées

##### *Cœur du projet*

Le lieu d'implantation du musée constitue naturellement l'élément déterminant pour tous les autres pans du projet, que ce soit en termes de scénographie (adaptation aux surfaces disponibles et contraintes techniques du bâtiment), recherche de fonds (ampleur du projet, horizon temporel...) et, par conséquent, communication.

La disponibilité de la parcelle initialement privilégiée dans le quartier des Cherpines demeure très incertaine, malgré la volonté des communes concernées, à savoir Plan-les-Ouates et Confignon. Le contact avec leurs autorités a été maintenu dans l'espoir d'un déblocage à cet endroit précis ou ailleurs sur leur territoire. Toutefois, dès l'automne, il a en parallèle été décidé de débiter une recherche active d'implantations alternatives. Pour des raisons de délai et de financement, un bâtiment existant et disponible à la vente demeure privilégié.

Les propositions reçues jusqu'à présent concernent des bâtiments de tous types : récents ou anciens, en périphérie ou au centre, vastes ou (trop) petits. La faisabilité et le potentiel des pistes les plus intéressantes sont évaluées en collaboration avec le studio LL.TT, avec lequel avait été élaboré le concept du musée.

##### *Communication, promotion et médiation*

Afin de pouvoir informer les partenaires potentiels et tous les autres intéressés de manière synthétique, une plaquette de présentation du projet a été élaborée ; celle-ci représente un complément, mis à jour, au volumineux dossier de présentation existant. Résumant l'historique du projet et son concept, elle est agrémentée d'illustrations immergeant le lecteur dans l'état d'esprit souhaité pour le musée. Cette démarche a aussi intégré le développement d'une nouvelle identité visuelle, en particulier d'un nouveau logo.

S'agissant des activités de promotion et de médiation, les incertitudes relatives aux contraintes sanitaires ont incité à ne pas prévoir d'événements spécifiques sur l'année, hormis les participations désormais presque traditionnelles au Passeport Vacances et au festival Chouette Nature. En outre, un atelier a été organisé en mai 2021 à la demande de IEF (instruction en famille), à La Julienne (Plan-les-Ouates) ; il a repris le concept proposé dans le cadre de Passeport Vacances.

En ce qui concerne le conseil des enfants, dont le lancement en mars 2020 avait dû être annulé en raison du confinement, il n'a pas été jugé opportun de le reprogrammer en 2021 en raison des incertitudes sanitaires. Il demeure néanmoins une volonté du comité.

Enfin, différents musées des enfants ont été visités, notamment en Suède, qui en connaît plusieurs de qualité.

### ***Activité associative***

Les incertitudes sanitaires ainsi que la situation d'entre-deux dans lequel se trouve le projet ont significativement diminué la fréquence des réunions, en particulier celles du comité.

Le nombre de membres de l'association demeure très stable. Une nouvelle membre-conseil a par ailleurs été accueillie : Nora Bériou, médiatrice culturelle.

Enfin, un partenariat a été noué avec [Happy Kid](#), plateforme régionale d'informations pour les enfants de 0 à 12 ans. Ceci permettra notamment de renforcer la communication autour du projet.

### ***Stratégie 2022***

La recherche d'un lieu d'implantation se poursuit bien évidemment. En parallèle, il importe de maintenir ou reprendre les nombreux contacts établis ces dernières années, avec des partenaires, des donateurs potentiels et d'autres parties intéressées.

En termes de communication et de promotion, une refonte du site internet est prévue, dans un souci de cohérence avec la nouvelle identité visuelle et afin de mettre à jour certaines sections obsolètes. Le lancement effectif du Conseil des enfants est également anticipé, alors que d'autres discussions sur des événements spécifiques sont menées.

Le comité

Genève, le 19 mai 2022



## Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

---

### RAPPORT FINANCIER 2021

#### Comptes 2021

Au vu du contexte sanitaire imposant une activité encore réduite ainsi qu'à la volonté de ne pas engager trop de dépenses tant qu'une piste d'implantation n'est pas plus concrètement approfondie, les dépenses sont restées faibles.

L'exercice 2021 se solde par un bénéfice net de CHF 7'035. Ceci s'explique essentiellement par la dissolution d'une provision de 10'000 CHF ; elle correspondait à un don reçu en 2020, dont la proposition d'utilisation quelque peu réorientée devait être confirmée par la fondation donatrice (ce qui a été fait en 2021). La situation financière de l'association est saine, avec des liquidités se montant à CHF 12'565 et l'absence de passifs.

#### *Charges*

Comme d'habitude, les prévisions sont difficiles à établir en raison du rythme d'avancement du projet, qui dépend très fortement d'éléments externes. Le principal poste de dépense a concerné la réalisation de la plaquette de présentation (CHF 3'254).

L'investissement en bénévolat s'est avéré moindre qu'en période pré-pandémique, en raison de l'activité réduite. Il n'est pas chiffré de manière précise, mais est estimé à 200 heures pour 2020.

#### *Recettes*

Les donateurs n'ont pas été sollicités en 2020, car il a été jugé préférable d'attendre des développements plus concrets pour cela. Outre la dissolution de provision susmentionnée, les recettes proviennent ainsi essentiellement des quelques ateliers organisés.

#### **Budget 2022**

Si des pistes concrètes existent ou sont du moins susceptibles de se présenter, les différentes étapes à prévoir demeurent très difficiles à anticiper, notamment du point de vue du calendrier. Ainsi, le budget proposé se calque sur les simples dépenses courantes ordinaires, traditionnellement fort modestes. Le projet en tant que tel devrait faire l'objet d'un chiffrage séparé en temps voulu.

Le comité

Genève, le 19 mai 2022