



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT ANNUEL 2022 ET STRATEGIE 2023

Entre avancées et incertitudes

Cœur du projet

Comme depuis la fin de l'année précédente, la recherche d'une implantation du musée a représenté la priorité du comité, étant donné que les avancées concrètes sur les autres aspects y sont conditionnées. La parcelle originellement prévue aux Cherpines demeure une éventualité à long terme, mais la préférence serait accordée à une solution temporellement plus proche, sans exclure d'ailleurs un bâtiment temporaire.

De nombreux contacts ont ainsi été pris avec des promoteurs immobiliers, des régies ou encore d'autres acteurs publics ou privés susceptibles de disposer de pistes correspondant aux besoins d'un musée des enfants.

Différents plans de bâtiments ont été étudiés et plusieurs visites effectuées, notamment d'un domaine ancien proche du centre-ville et d'une grande maison privée centenaire à proximité de la gare des Eaux-Vives. C'est toutefois avant tout un grand bâtiment administratif, situé dans une commune de la périphérie et entouré d'un parc d'un hectare, qui a éveillé l'intérêt de l'AMusEn. Sa surface était cependant bien supérieure aux besoins du projet et n'aurait été envisageable qu'à condition de s'allier avec d'autres activités ; cette piste complexe, au coût élevé, s'est révélée impraticable.

En toute fin d'année, un autre emplacement intéressant a été identifié, dans un quartier encore à construire, en périphérie du centre-ville. Une lettre d'intention a été signée, dans la perspective de discussions plus concrètes début 2024, une fois que le projet rentrera en phase de commercialisation.

D'autres contacts intéressants ont été noués, qui permettent de recevoir à intervalles réguliers des informations sur les opportunités existantes.

En parallèle à ces recherches, des échanges réguliers avec les scénographes de LL.TT ont été maintenus, tant pour aider à évaluer la pertinence et le potentiel des biens immobiliers considérés que pour discuter plus généralement des perspectives scénographiques.

Communication, promotion et médiation

La refonte prévue du site internet a été réalisée au printemps. L'identité visuelle est désormais harmonisée avec le logo et les documents de présentation. Par ailleurs, certains éléments ont été clarifiés, mis à jour ou supprimés

En termes d'activités externes, la première séance du Conseil des enfants a enfin pu être concrétisée le 5 novembre. Après une première tentative annulée en raison de la pandémie, quatorze enfants ont ainsi pu échanger avec intérêt pendant deux heures avec une médiatrice culturelle. Ils ont notamment abordé leur rôle dans les musées et leurs envies par rapport à la thématique de la Suisse du projet.

S'agissant de ses membres-conseils, l'AMusEn se réjouit d'avoir accueilli en 2022 Mme Mara De Monte (conseillère en philanthropie), Mme Muriel Maggos (historienne de l'art, chargée d'actions culturelles) et M. Richard Evrard (entrepreneur).

Stratégie 2023

Les démarches relatives à l'implantation restent naturellement primordiales. L'une des difficultés est que lorsqu'une opportunité se présente sur le marché immobilier ordinaire, la réactivité de l'AMusEn est faible, car la recherche de fonds se fait à une échéance généralement incompatible avec les intentions du vendeur. Dans ce contexte, il est capital de pouvoir disposer d'un appui politique, en particulier au niveau communal ; en raison des incertitudes liées au lieu d'implantation, c'est différentes communes qui doivent être contactées afin de trouver une piste, mais aussi de manière en quelque sorte préventive, au cas où une piste se présenterait. Idéalement, il s'agirait de viser, seul ou en partenariat, un bâtiment mis à disposition par un acteur public. Cet axe de recherche n'est toutefois pas le seul, d'autant plus qu'il s'agit de multiplier les pistes plutôt que de ne suivre que l'une ou l'autre.

En parallèle, le travail de sensibilisation auprès d'acteurs ciblés doit se poursuivre et même être renforcé : plusieurs sont à contacter ou recontacter, notamment en vue de collaborations potentielles. En font partie certaines entités rencontrées il y a plusieurs années (p.ex. principaux musées genevois), avec lesquelles un point de situation serait d'autant plus pertinent lorsque leurs responsables ont changé depuis.

Enfin, une deuxième session du Conseil des enfants sera prévue à l'automne, sur des thématiques connexes, mais nouvelles ; ceci permettra ainsi tant aux participants du premier atelier qu'à de nouveaux intéressés d'y trouver leur compte.

Le comité

Genève, le 27 mai 2023



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT FINANCIER 2022

Comptes 2022

Tant les dépenses que les recettes se sont maintenues à des niveaux faibles. L'exercice 2022 se solde par une perte de CHF 3'798.46.

La situation financière de l'association est saine, avec des liquidités se montant à CHF 8'766.76 et l'absence de passifs (l'AMusEn n'entendant pas contracter de prêts ou engager des dépenses qu'elle ne peut pas couvrir).

Charges

Sans surprise, les prévisions demeurent très difficiles et aléatoires, dépendant très fortement de l'évolution du projet en termes d'implantation. Ces évolutions peuvent être soudaines et très difficiles à anticiper.

Les charges principales de 2022 ont porté sur les travaux de communication et graphisme, accessoirement sur la médiation culturelle.

Enfin, la gestion de l'association demeure intégralement bénévole (estimation : env. 400 heures au total pour 2022).

Recettes

A nouveau, les donateurs n'ont pas été sollicités en 2022 et aucune communication n'a été faite pour susciter des dons. En effet, les modestes actifs disponibles permettent encore de faire face aux dépenses de fonctionnement actuelles et il a été jugé préférable d'attendre une piste relativement concrète pour aller chercher de dons d'une certaine ampleur.

Budget 2023

Le budget se fonde sur les mêmes bases que précédemment, sachant qu'en cas de développements rapides, il est susceptible d'être très fortement modifié en cours d'année.

Le comité

Genève, le 27 mai 2023