



## Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

---

### RAPPORT ANNUEL 2020

#### *Une année à part*

Il n'est guère besoin d'insister sur les particularités de l'année 2020, que toutes et tous ont tenté de traverser en limitant les impacts négatifs. S'agissant de l'AMusEn, c'est tout d'abord la plupart des événements organisés par l'association ou ceux auxquels elle devait participer qui ont été annulés. Il s'est bien sûr agi des festivals des beaux jours, mais également du conseil des enfants, dont la première réunion était prévue le 14 mars (soit le lendemain de l'annonce de la fermeture des écoles...). Seuls ont pu subsister les ateliers dans le cadre de Passeport Vacances.

Par ailleurs, la recherche de fonds initiée à fin 2019 a été coupée dans son élan, les donateurs potentiels étant naturellement très fortement sollicités pour des solutions d'urgence au bénéfice des acteurs culturels existants.

L'AMusEn a néanmoins souhaité travailler sur le concept du musée, ce dans la mesure des ressources financières disponibles. Elle a mandaté à cet égard le studio d'architecture et scénographie [LL.TT](#), avec lequel des contacts avaient été établis précédemment, et qui a convaincu par l'originalité de son approche dans le cadre d'autres projets.

Tout en gardant naturellement la thématique originelle de la diversité de la Suisse, l'approche a été précisée et une structuration de différents grands espaces a été proposée. Il est alors prévu que le visiteur « entre » dans le musée par le biais de l'imaginaire helvétique : des éléments évoquant différents aspects de la Suisse seront mis en scène dans une atmosphère surprenante et quelque peu onirique, avant de guider les jeunes explorateurs et leurs accompagnants vers une compréhension plus concrète de notre pays.

#### *Relations avec les partenaires*

Un point de situation avec les communes de Plan-les-Ouates s'est tenu en novembre 2020. Si la volonté politique pour une implantation sur ces communes est bien présente, la disponibilité foncière des terrains prévus pour l'ensemble des activités culturelles du futur quartier des Cherpines demeure très incertaine à court terme. Dans l'intervalle, l'AMusEn juge ainsi prudent, voire nécessaire de réfléchir en parallèle à des alternatives, fussent-elles temporaires.

En outre, avant que la crise sanitaire ne restreigne fortement les contacts, l'AMusEn a rencontré l'éditeur de jeux Helvetiq, dont la créativité et le focus thématique sur la Suisse correspondent clairement à l'esprit

de l'AMusEn. Helvetiq est désormais partenaire du projet et pourra en particulier apporter des conseils quant à une approche ludique parents-enfants.

### ***Point de situation de l'activité associative***

Le rythme des réunions a inmanquablement diminué en raison de la crise sanitaire. Celles-ci se sont en outre généralement déroulées de manière digitale, notamment l'Assemblée générale.

Au 31 décembre 2020, le nombre de membres était globalement stable à 36. Comme précédemment, la priorité de l'AMusEn n'est pas nécessairement d'augmenter le nombre de ses membres, mais de pouvoir solliciter leurs compétences, et si possible leur réseau, dans le cadre du développement du projet.

Le nombre de sympathisants a également connu très peu d'évolutions (env. 1'600 sympathisants sur le site internet et 600 sur la page facebook). Cette stagnation s'explique certainement par la très forte diminution de la communication de l'AMusEn, principalement due à l'annulation des évènements prévus dans le contexte global de crise ; l'AMusEn ne dispose actuellement pas des ressources nécessaires au renforcement de sa communication.

### ***Stratégie 2021***

Les incertitudes actuelles (crise sanitaire et économique ainsi que ses conséquences ; manque de visibilité sur le lieu d'implantation, notamment en termes de calendrier) imposent à l'AMusEn de se concentrer sur ce qu'elle peut maîtriser.

Ainsi, le concept scénographique continuera à être affiné, sachant qu'il devra être flexible et adaptable en fonction de l'implantation définitive du musée. L'avancée de ce travail avec le studio LL.TT dépendra également des moyens à disposition, sachant que le contexte global actuel rend assez illusoire la poursuite de la recherche de fonds selon les mêmes modalités. Une réflexion est par ailleurs en cours en ce qui concerne la recherche de partenaires.

S'agissant de l'emplacement du musée, et tout en espérant des développements positifs par rapport à l'implantation aux Cherpines, l'AMusEn veillera à sonder des pistes alternatives.

Enfin, une évolution du site internet est également prévue, tant dans son contenu (mise à jour) que dans sa forme (réorganisation partielle et relookage).

Le comité

Genève, 29 mars 2021

\* \* \* \* \*



## Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

---

### RAPPORT FINANCIER 2020

#### Comptes 2020

L'exercice 2020 se solde par un bénéfice net de CHF 416.

L'activité très réduite au vu du contexte sanitaire a signifié des dépenses très modestes et, par conséquent, une grande simplicité des états financiers.

La situation de liquidité de l'association est bonne, avec un compte courant postal affichant un solde de CHF 5'106 et l'absence de passifs (hors passif transitoire mentionné ci-dessous).

#### *Charges*

Le principal poste a comme prévu été en lien avec la scénographie (CHF 6'990), mais en des proportions bien moindres qu'envisagé au vu des raisons évoquées dans le rapport d'activité.

Une certaine souplesse est toujours nécessaire en cours d'année pour réaffecter d'éventuelles dépenses en fonction des besoins. Les changements nécessaires sont toutefois d'importance minime.

Par ailleurs, l'investissement en bénévolat s'est avéré nettement moindre que les années précédentes, notamment en raison de l'annulation de la plupart des événements. Il est estimé à un peu moins de 200 heures pour 2020.

#### *Recettes*

Le principal don (CHF 10'000) est considéré comme affecté au projet scénographique ; à noter qu'une promesse de don significative ne figure pas aux comptes car elle dépendait du bouclage du reste du financement pour le projet scénographique.

Les CHF 648 issus du bénéfice de Museomix n'ont pas dû être restitués et le passif transitoire correspondant peut donc être dissout.

#### **Budget 2021**

Les nombreuses incertitudes (projet et contexte global) continuent de rendre les estimations difficiles. Si les grandes étapes du projet sont relativement bien identifiées, le rythme des dépenses l'est moins.

Le principal poste de dépenses envisagé pour 2021 concerne les mandats externes, en particulier la scénographie, ce qui constitue donc un report de l'année précédente. Les travaux de graphisme et d'illustration représenteront également des dépenses significatives. Pour le reste, l'AMusEn continuera à faire preuve de frugalité, les dépenses de fonctionnement se limitant au strict minimum.

Le comité

Genève, 29 mars 2021