



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT ANNUEL 2017

Evolution en 2017

L'année 2017 a notamment été consacrée à un grand nombre de prises de contacts, dans le but de faire connaître le projet, de rechercher des partenaires (pour les activités ou le financement) et de recueillir des conseils afin d'affiner le concept.

Le projet a par ailleurs été rendu public à la mi-juin. Dès l'été, un stand de promotion a été tenu à diverses occasions.

Au 31 décembre 2017, l'AMusEn comptait 27 membres (contre 18 au 31 décembre 2016). Cette évolution provient de l'adhésion de quelques membres ordinaires ou de soutien, ainsi que de plusieurs membres-conseil (certains sollicités par l'AMusEn, d'autres l'ayant contactée afin de lui apporter des compétences spécifiques). Le comité de soutien a également pu être élargi.

Fonctionnement interne

Le comité de l'AMusEn se rencontre en principe une fois par mois. En outre, de nombreuses séances ont été tenues avec des acteurs variés ; autorités, acteurs culturels (en particulier les principaux musées genevois ainsi que des musées des enfants à l'étranger), particuliers intéressés... L'AMusEn a fait preuve d'une grande disponibilité pour rencontrer les acteurs externes qui l'ont contactée.

Au cours de l'année 2017, 43 séances et rencontres ont ainsi eu lieu, sans comptabiliser les stands de promotion tenus à 6 endroits: Balexert (7-19 août), Ville est à Vous - Vieusseux (26-27 août), Festival Chouette Nature (2-3 octobre), Espace de quartier Sécheron (6 octobre), Vitam (27-28 octobre), Winter market Ecolint (26 novembre).

Etat des contacts et premiers retours

Le lancement officiel du projet a fait l'objet d'échos médiatiques positifs et nombreux.

Le stand de promotion a permis de recueillir de nombreux témoignages confirmant la très forte demande pour un lieu interactif ludo-pédagogique permanent. A fin 2017, plus de 1'100 personnes s'étaient inscrites sur www.amusen.ch pour soutenir le projet, alors qu'environ 440 suivaient sa page facebook.

De manière largement majoritaire, le projet est ainsi jugé intéressant, réaliste et comme apportant une réponse à un besoin avéré.

S'agissant de l'implantation du musée, une piste sérieuse s'est développée dans le cadre du nouveau quartier des Cherpines, ce en collaboration avec les communes de Plan-les-Ouates et de Confignon. L'AMusEn a également pris des contacts supplémentaires avec les principales autres communes périphériques du canton. Ceux-ci ont débouché sur une autre option d'implantation, située sur la commune de Lancy, dans le cadre d'un projet beaucoup plus large.

Intentions pour 2018

L'AMusEn devra effectuer le choix crucial du lieu d'implantation du musée.

Elle devra également développer et consolider différents aspects du projet, notamment en termes de scénographie et de financement. Enfin, la promotion du projet se poursuivra en parallèle à cela.

Ces différents éléments permettront d'entamer à proprement parler la recherche de financement. Outre l'investissement initial, il s'agira idéalement d'obtenir des promesses de dons et/ou sponsoring permettant de couvrir le déficit de fonctionnement des premières années.

Le comité

Genève, 14 mars 2018

* * * * *



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT FINANCIER 2017

Comptes 2017

En phase de lancement d'un tel projet, il est très difficile d'anticiper les charges et recettes avec précision, étant donné qu'elles dépendent notamment du rythme d'avancement du projet, des opportunités qui peuvent se présenter et de la proportion de bénévolat sur laquelle il est possible de compter, notamment pour certaines tâches requérant des compétences spécifiques (et devant ainsi être externalisées le cas échéant).

Le budget 2017 partait du principe d'un développement à l'interne du site internet. Or, il a finalement été jugé préférable de mandater un spécialiste. Ceci explique l'essentiel de l'écart entre budget et comptes.

Les contributions extérieures, quelque peu supérieures au budget, demeurent modestes (un dossier sponsoring existe mais il n'y a pas eu de réel démarchage d'entreprises).

Le passif « fournisseurs » concerne deux factures pour des prestations de webdesign, graphisme et impressions ; il avait été convenu avec le fournisseur, avant même la commande, que ces montants seraient payés une fois que la trésorerie de l'AMusEn le permettrait, sachant qu'une promesse de don assez importante permettait d'envisager sans problème cette perspective.

Aux montants comptabilisés s'ajoute par ailleurs un très important travail de bénévolat. Celui-ci n'est pas expressément valorisé, mais représente au minimum 600 heures de travail pour 2017.

Budget 2018

L'estimation des charges et recettes demeure difficile à anticiper.

Le projet de budget 2018 contient notamment des montants relatifs au développement d'activités pour les stands de promotion. La mise à jour des supports de communication (site internet, dossier de présentation) nécessitera aussi certaines dépenses. Enfin, la participation à des événements d'importance engendra des frais substantiels.

Enfin, si les moyens le permettent, une modélisation de certaines activités (voir idéalement de tout ou partie du musée projeté) sera prévue.

Le comité

Genève, 14 mars 2018