



## Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

---

### RAPPORT ANNUEL 2019

#### *Consolidation du projet*

La réflexion collective relative à la scénographie a été poursuivie et affinée au cours de l'année, permettant d'organiser et de structurer en partie les multiples idées d'activités. Le but était notamment de préparer le terrain pour un mandat à attribuer à des professionnels de la scénographie. Après examen du marché, un atelier réputé (Studio LLTT) a été sélectionné et, à fin 2019, une première campagne de fundraising de 70'000 CHF a été lancée pour trouver les fonds nécessaires à l'élaboration du concept scénographique.

En parallèle, les échanges avec les autorités de Plan-les-Ouates et Confignon ont continué, ce dans le but de faire avancer les démarches administratives permettant la mise à disposition du terrain prévu pour le musée. La situation a néanmoins évolué moins vite qu'espéré ; ceci est dû non pas au projet de musée en lui-même, mais à la planification générale du nouveau quartier des Cherpines, sur laquelle l'AMusEn n'a pas prise, et qui a avancé à un rythme modéré.

#### *Événements, activités pour enfants et communication*

L'année 2019 a démarré par le premier gros événement organisé par l'AMusEn : « Museomix Kids – Les enfants créent leur musée ! ». En collaboration avec la communauté Museomix, cette semaine de conception ludique de prototypes pouvant inspirer des activités du musée projeté a réuni 24 enfants entre 6 et 12 ans. Le budget de plus de 51'000 CHF a été couvert à plus de 85% par des dons et soutiens (dont env. 39'000 CHF en espèces), ce qui a représenté un succès notable pour cette première expérience de fundraising. Les avis des participants (enfants, parents et encadrants) ont été très positifs, tant par rapport au camp que par rapport au projet de musée. Au vu de l'investissement humain et financier qu'il a impliqué, cet événement était prévu pour être ponctuel et n'aura donc pas vocation à être renouvelé.

L'AMusEn a en outre été sollicitée pour participer à différents festivals et a ainsi tenu un stand à Festi'bel à Bellevue (15 juin, journée malheureusement victime d'une tempête mémorable !) et, pour la deuxième fois, à Chouette Nature, cette fois-ci à Presinge (31 août-1<sup>er</sup> septembre). Un atelier a également été proposé à deux reprises dans le cadre du Passeport Vacances organisé par Pro Juventute Genève. A cet effet a été conçu une activité permettant de découvrir de manière ludique des traditions suisses : des images, pour certaines retouchées, permettaient de questionner les enfants sur le caractère réel ou fictif de ce qui leur était montré. Les enfants ont ainsi pu débattre de manière amusante sur ce qu'est une

tradition, puis en « inventer » une en bricolant. Cet atelier sera repris en 2020 à différentes occasions, notamment à nouveau dans le cadre de Passeport Vacances.

### ***Point de situation de l'activité associative***

Une vingtaine de séances (en particulier du comité) et rencontres (partenaires potentiels, intéressés divers...) ont jalonné 2019, en sus des différents événements.

Au 31 décembre 2019, le nombre de membres était stable à 35. Il convient de rappeler que l'augmentation du nombre n'est pas un objectif en soi, l'intérêt étant de disposer de compétences complémentaires et de disponibilités suffisantes pour les différentes tâches.

Le nombre de sympathisants continue quant à lui à croître, le site internet affichant env. 1'550 sympathisants et la page facebook env. 650.

### ***Stratégie 2020***

Un objectif majeur est d'avancer significativement dans les démarches administratives relatives à l'implantation du musée. Il s'agirait idéalement, d'ici à la fin de l'année, de pouvoir être au clair quant à l'emplacement précis du musée. Toutefois, la crise liée au COVID-19 ralentit fortement toutes les démarches et rendra l'atteinte de cet objectif difficile.

En ce qui concerne le concept scénographique, la crise sanitaire a contraint à une interruption des démarches et les réponses encore en attente sont visiblement suspendues. La poursuite de cette recherche devra être réexaminée et son bouclage demeure ainsi plus qu'incertain.

Accessoirement, 2020 devrait permettre de toiletter quelque peu le site internet, dont certains éléments sont quelque peu obsolètes.

Le comité

Genève, 14 mai 2020

\* \* \* \* \*



## Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

---

### RAPPORT FINANCIER 2019

#### Comptes 2019

L'exercice 2019 se solde par un bénéfice net de CHF 612.

Cet exercice est marqué par un nombre exceptionnellement élevé de mouvements du fait de l'évènement Museomix Kids qui s'est tenu en 2019. Afin de ne pas brouiller la lecture des comptes de l'association et vu le caractère exceptionnel de Museomix Kids, les écritures liées ont été regroupées, principalement en tant que *Dons* pour les produits et *Achats de marchandises et prestations* pour les charges. Le résultat comptable de Museomix Kids est de CHF 1'307 ; ce montant inclut CHF 648 qui, en raison du bénéfice enregistré, pourraient encore devoir être restitués en 2020 à la Loterie romande (calcul au pro rata de son soutien par rapport à l'ensemble des dons/les comptes 2019 doivent être transmis avec le rapport de projet).

Hors Museomix Kids, les postes du compte de résultat ne présentent pas de variation notable comparé à 2018.

Au bilan, la tenue de MuseoMix a permis d'éliminer la majeure partie du passif transitoire de CHF 4'560 qui subsistait dans les comptes de l'année précédente. Le reliquat de CHF 648 est lié à la possible restitution évoquée ci-dessus.

La situation de liquidité de l'association est bonne avec un compte courant postal affichant un solde de CHF 5'718 et l'absence de passifs (hors passif transitoire susmentionné).

#### **Charges**

Comme indiqué lors des exercices précédents, le rythme d'évolution du projet reste très difficile à anticiper, d'autant plus qu'il dépend en partie d'éléments exogènes. Des réajustements en fin d'année sont ainsi inévitables, mettant en évidence une réaffectation de montants à des postes autres que ceux initialement prévus.

Les dépenses de fonctionnement demeurent extrêmement modestes, notamment grâce au très fort investissement bénévole, essentiellement du comité, mais ponctuellement d'autres membres de l'association (p.ex. tenue de stands) ; comparable à l'année précédente, ce bénévolat est estimé à environ 600 heures pour l'année 2018, dont une partie non négligeable pour Museomix Kids.

#### **Recettes**

Il est par ailleurs à noter que la recherche de fonds lancée fin 2019 ne concerne que le concept scénographique. Il a en effet été décidé, pour les dépenses courantes, de ne quasiment rechercher aucun soutien financier. Il est préféré de ne solliciter des donateurs potentiels que pour des éléments plus importants, hors fonctionnement.

### **Budget 2020**

Comme précédemment, l'estimation des dépenses demeure difficile à anticiper et dépendra du rythme d'évolution du projet, dépendant largement de facteurs externes.

Le projet de budget 2020 contient essentiellement le développement du concept scénographique, sachant néanmoins que la réalisation en demeure conditionnée à l'achèvement de la recherche de fonds. Parmi les dépenses courantes, la mise à jour du site internet nécessitera peut-être un investissement supérieur aux années précédentes.

Le comité

Genève, 1<sup>er</sup> juin 2020