



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT ANNUEL 2018

Développement du réseau et du projet

Tout au long de l'année, le comité a poursuivi la prise de contact avec des acteurs variés, que ce soit du domaine culturel, associatif ou politico-administratif (p.ex. musée des enfants de Baden, Hospice général, Office cantonal de l'emploi, Pro Senectute...). Ceci a permis de continuer à affiner le concept du musée ainsi que d'évoquer plus en détail les modalités de son exploitation.

Au total, plus d'une quarantaine de séances ont eu lieu.

Est notamment à relever la conférence de presse du 7 novembre, destinée à rendre public le choix du lieu d'implantation du musée. Cette étape importante permettra en effet de développer le projet sur une base plus précise avec les communes concernées (Plan-les-Ouates et Confignon). Il est par ailleurs appréciable de constater que l'intérêt médiatique du projet demeure bien vivant (présences au Journal de Léman Bleu, sur 20minutes – papier & web -, Tribune de Genève à deux reprises, etc.).

Au 31 décembre 2018, l'AMusEn comptait 35 membres (contre 27 au 31 décembre 2017). Quoique le nombre de membres ne soit pas un but en soi, il est réjouissant de constater les sollicitations très régulières par des acteurs externes (souvent du monde culturel) dans le but d'une coopération ou d'une participation à un évènement.

Evènements

Le début de l'année 2018 a été largement consacré à la préparation de l'exposition prévue sur deux dimanches à « Un R de famille », restaurant de Pro Juventute. Malgré un budget minimal, celle-ci a permis de tester certains concepts d'activité et de captiver de nombreux enfants pendant plus d'une heure. Bien qu'essentiellement destinée aux clients du restaurant, cette petite exposition (~70 m²) a aussi permis d'échanger quant au projet global et d'établir divers contacts intéressants.

La stand lors d'Expo Juniors, en avril, a également constitué l'un des principaux évènements de l'année et permis de toucher le futur public-cible du musée.

Stratégie 2019

Un studio de scénographie de renommée internationale a été rencontré fin 2018, sur recommandation de F. Confino (membre du comité de soutien). Il est souhaité de pouvoir élaborer avec leur soutien un dossier de présentation détaillée du projet, présentant en particulier sa scénographie et des coupes des

aménagements. Une liste des principales activités (env. 30) du musée a été élaborée à cet effet, résultat de la réflexion personnelle des membres de l'AMusEn ces dernières années ainsi que de nombreuses séances de brainstorming au sein du comité ou de manière plus large. Une recherche de fonds spécifique débutera à mi-2019.

L'organisation de la semaine Museomix Kids durant les vacances de février représente par ailleurs un événement unique, qui permettra d'intégrer les enfants dans l'élaboration de leur musée. A l'occasion de ce camp exceptionnel, Museomix s'associe pour la première fois à un musée n'existant pas encore ; c'est en outre la 2^e fois seulement (après Zurich en 2017) que le concept Museomix est appliqué spécifiquement aux enfants.

Le comité

Genève, 19 avril 2019

* * * * *



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT FINANCIER 2018

Comptes 2018

Les démarches à entreprendre restent difficilement prévisibles et doivent inévitablement être ajustées en cours d'année. Ainsi, si les comptes se soldent par un net bénéfice, les différents postes de charges ont souvent été utilisés différemment de ce qui était prévu au budget. Par exemple, le poste 4200 « achat de marchandises » n'a été que très peu utilisé car l'essentiel des éléments de l'exposition et des stands ont été fabriqués à l'interne à moindre coût ; par ailleurs, les quelques achats effectués à cette fin pouvant en général être réutilisés par la suite, ils ont plutôt été rentrés sous le poste 6574 « investissements de faible montant ».

Le don substantiel annoncé en 2017 pour 2018 s'est bien confirmé et a permis de disposer d'une certaine marge de manœuvre financière. Les dépenses restent toutefois minimales, notamment grâce au très fort investissement bénévole, essentiellement du comité, mais ponctuellement d'autres membres de l'association (p.ex. tenue de stands) ; comparable à l'année précédente, ce bénévolat est estimé à environ 600 heures pour l'année 2018.

Les dons et cotisations de soutien restent sinon très modestes, pour la principale raison qu'aucun démarchage de recherche de fonds n'a été entrepris. Cela est notamment dû aux ressources humaines limitées, dont le temps a avant tout été consacré au développement du projet et aux activités annexes (exposition, stands, etc.) ; cela découle également de la volonté de reporter la sollicitation concrète de donateurs potentiels à une phase ultérieure du projet, une fois que celui-ci sera plus abouti.

Plusieurs montants figurent en transitoire, étant en lien avec la semaine Museomix Kids de février 2019.

Budget 2019

L'estimation des charges et recettes demeure difficile à anticiper, au vu du caractère en partie imprévisible des actions à entreprendre et du rythme de développement également peu évident à prévoir, dépendant largement de facteurs externes (p.ex. avancement du plan localisé de quartier, etc.).

Le projet de budget 2019 contient notamment à nouveau des montants relatifs aux stands et autres événements de promotion. La mise à jour des supports de communication (site internet, dossier de présentation) nécessitera aussi des dépenses en augmentation, la recherche de fonds nécessitant de soigner ces supports de présentation du projet.

Est par ailleurs à relever la semaine Museomix Kids de février, dont le budget est d'env. 50'000 CHF. S'agissant d'un évènement ponctuel, organisé conjointement avec Museomix, il a été convenu de l'isoler du budget : les recettes proviennent exclusivement de l'externe (sponsoring, dons, frais d'inscription) et les charges seront également distinguées.

Enfin, il est prévu de lancer une recherche de fonds afin de permettre de mandater des scénographes pour élaborer un dossier scénographique présentant le projet (parcours, coupes, etc.) ; ce travail est devisé à 60'000 CHF. Des montants supplémentaires serviraient à mandater d'autres professionnels pour des aspects spécifiques (notamment analyse du budget de fonctionnement), 5'000 CHF semblant un minimum à cet égard. Ces montants multiplient le budget des années précédentes et, pour autant qu'ils soient trouvés, ne seront en réalité très probablement pas tous consommés sur 2019.

Le comité

Genève, 19 avril 2019