



Association pour un Musée des Enfants dans la région genevoise (AMusEn)

RAPPORT D'ACTIVITE 2016

Evolution en 2016

L'AMusEn a été fondée le 11 avril 2016, suite à une idée apparue dès fin 2014. Les membres fondateurs sont: Nicolas HUBER, Taufiq ABDILAH, Coralie SCHNYDER-JORIS et Yann SCHNYDER. Au 31 décembre 2016, l'AMusEn comptait 17 membres.

Au cours de l'année 2016, l'objectif a été de renforcer les bases de l'association en recrutant des membres amenant des compétences complémentaires, de consolider le dossier de présentation du projet et ses annexes et de prendre les premiers contacts informels ainsi qu'officiels. Comme attendu, les remarques formulées lors des différentes séances avec des personnes extérieures à l'AMusEn ont permis et permettront encore de faire évoluer le projet.

Fonctionnement interne

Le comité de l'AMusEn se rencontre en principe une fois par mois, la présidence se réunissant généralement une deuxième fois mensuellement. En outre, différentes séances ont été tenues en présence d'autres interlocuteurs, informellement ou officiellement. Entre la constitution de l'AMusEn et le 31 décembre 2016 se sont ainsi tenues:

- l'assemblée constitutive;
- 1 AG extraordinaire (destinée principalement à l'élection d'un nouveau membre au comité)
- 7 séances de comité;
- 3 séances avec un membre-conseil spécifique;
- 2 séances avec des contacts externes à l'AMusEn;
- 2 présentations du projet (Ville de Genève / Editions La Joie de Lire);
- une dizaine de séances de la présidence.

Quelques contacts ont en outre été pris par écrit.

Etat des contacts et premiers retours

Globalement, la prise de contacts est un peu plus lente que prévu. La décision avait toutefois été prise de n'initier les premiers contacts qu'une fois un dossier solide à disposition. Il avait aussi été souhaité de ne pas multiplier les contacts officiels simultanés, en ne traitant qu'avec une ou deux communes à la fois.

Sur le fond, le projet est généralement jugé intéressant et réaliste. Le constat d'une demande non satisfaite en termes d'activités ludo-pédagogiques pour enfants est très largement partagé. Les interlocuteurs rencontrés pensent que si, à force de conviction et de persévérance, il semble potentiellement envisageable de trouver les sommes nécessaires à la réalisation du musée, la plupart soulignent néanmoins la difficulté, dans ce type de projets, de combler le déficit d'exploitation, quasiment inévitable.

Quelques interlocuteurs ont relevé des compétences manquant encore probablement parmi les membres de l'AMusEn; certaines ont été trouvées, d'autres sont encore recherchées (p.ex. un historien spécialisé sur la Suisse ou un manager culturel).

Stratégie et programme pour 2017

L'AMusEn entend continuer en permanence à consolider le dossier, notamment en recrutant de nouveaux membres aux compétences utiles et en tenant compte des remarques et propositions qui lui sont faites.

Par ailleurs, un élément fondamental est la publicité qui sera prochainement donnée au projet. Dans un premier temps, il s'agissait de préserver sa confidentialité afin notamment d'attendre l'existence de documents de qualité suffisante pour débiter une large diffusion. L'accent sera ainsi très prochainement mis sur une communication par différents canaux: réseaux sociaux, contacts avec la presse, stands sur des évènements divers,...

Le but est de démontrer le soutien populaire à un projet de ce type et de toucher un maximum de partenaires potentiellement intéressants, tout en attirant de nouvelles compétences au sein de l'AMusEn.

Le comité

Genève, 15 mars 2017

* * * * *